

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II : LANDASAN TEORI	

2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Teori Signaling (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Rnelevance Theory</i>).....	17
2.1.3. Karakteristik Perusahaan Makanan Dan Minuman.....	19
2.1.4. Laporan Keuangan.....	20
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5.2. Tujuan Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5.3. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	24
2.1.5.4. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	26
2.1.5.4.1 Saham.....	28
2.1.5.4.2 Macam-Macam Saham.....	29
2.1.5.4.3 Harga Saham.....	31
2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	33
2.1.7. Struktur Modal.....	34
2.1.7.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	35
2.1.7.2 Teori Struktur Modal.....	36
2.1.8. Profitabilitas.....	39
2.1.8.1 Macam-Macam Rasio Profitabilitas.....	41
2.1.9. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	43
2.1.9.1 Macam-Macam Ukuran Perusahaan.....	48
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	49
2.3. Hubungan antar Variabel.....	52

2.3.1. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.2. Hubungan Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2.3.3. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3.4. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
2.4. Hipotesis.....	57
2.5. Model Penelitian.....	57

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	59
3.2. Jenis dan Sumber Data	59
3.2.1. Jenis Data	59
3.2.2. Sumber Data	60
3.3. Metode Pengumpulan Data	60
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	60
3.4.1. Populasi	60
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel	61
3.5. Unit Analisis Penelitian	62
3.6. Definisi Operasional Variabel	62
3.6.1. Variabel Independen	62
3.6.2. Variabel Dependen.....	64
3.7. Metode Analisis data	66
3.7.1. Statistik Deskriptif	66

3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	66
3.7.2.1. Uji Normalitas Data.....	67
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas.....	68
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	68
3.7.2.4. Uji Heterokedastisitas	70
3.7.3. Uji Hipotesis	70
3.7.3.1. Uji Simultan (f test)	71
3.7.3.2. Uji Parsial (t test).....	72
3.7.3.3. Uji Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	72
3.7.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	73

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	74
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	74
4.1.3. Teknik Analisis Data	78
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.3.2. Uji Normalitas Data	78
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas	80
4.1.3.4. Uji Autokorelasi	81
4.1.3.5. Uji Heterokedastisitas	83
4.1.4. Uji Hipotesis	86
4.1.4.1. Uji Simultan (f test)	86

4.1.4.2. Uji Parsial (t test).....	88
4.1.4.3. Uji Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	90
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda	92
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.2.1. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	96
4.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	97
4.3. Temuan Penelitian.....	98
4.4. Keterbatasan Penelitian	99
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	103
5.3. Implikasi.....	104
 DAFTAR PUSTAKA	 106
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	49
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	65
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.2. Kategori Ukuran Perusahaan	77
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	79
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.6. Hasil Uji Simultan (F test).....	87
Tabel 4.7. Hasil Uji Parsial (t test)	88
Tabel 4.8. Hasil Uji Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	91
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan	2
Gambar 1.2 Grafik Struktur Modal	3
Gambar 1.3 Grafik Profitabilitas	5
Gambar 1.4 Grafik Ukuran Perusahaan	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	84